

Diana Josefa Cifuentes Gamboa

UX/UI Designer · Product Designer · UX Research

dianajcifuentesg@gmail.com · +57 320 267 7665 · Bogotá, Colombia

LinkedIn: linkedin.com/in/diana-josefa-cifuentes-gamboa · Portafolio: dianacifuentes.com

Diseñadora UX/UI semisenior con más de 4 años en productos digitales B2B y B2C. Trabajo el ciclo completo, de la investigación a la medición de resultados, con enfoque en diseño centrado en el usuario (User-Centered Design). Mi día a día es UX Research, pruebas de usabilidad, arquitectura de información, diseño de interacción y prototipado en Figma.

Mi fuerte es sostener las decisiones de diseño con datos y defenderlas frente a equipos de desarrollo, sin perder de vista al usuario ni al negocio. He liderado rediseños que movieron métricas reales: +60% en conversión, +79.8% en engagement y un 40% menos de reprocesos en handoff. Trabajo en Scrum, con foco en accesibilidad, diseño responsive y Design Systems escalables.

Experiencia

UX/UI Designer · Product Designer

Anheuser-Busch InBev · Febrero 2022 – Marzo 2026

UX Research y estrategia

- Co-lideré procesos de UX Research y pruebas de usabilidad con más de 40 usuarios, mapeando pain points y oportunidades en productos digitales.
- Cuando el testing no era concluyente, crucé los resultados con datos de comportamiento de Google Analytics para sacar insights accionables.

Diseño de producto e interacción

- User flows, wireframes, mockups y prototipos interactivos de alta fidelidad en Figma, para productos B2B y B2C.
- Detecté fricciones en flujos existentes y propuse rediseños que subieron conversión y engagement.
- En las discusiones técnicas con desarrollo defendí cada decisión de diseño con argumentos y datos, cuidando que fuera viable de implementar.
- Construí y mantuve Design Systems escalables, con foco en accesibilidad, consistencia visual y responsive (web y mobile).
- Trabajo conjunto con Product, Development, SEO, Analytics y QA para llevar soluciones centradas en el usuario y alineadas al negocio.

Logros clave

- Plataforma Gana con Clase (Pony Malta): +60% en recurrencia y conversión, con optimización e iteración continua sobre pruebas de usabilidad.
- Campaña Águila Millonaria: +79.8% de participación, co-diseñando user flows, wireframes y UI.
- BrewVision: como UX/UI Lead Designer del proyecto, diseñé de punta a punta esta herramienta interna de simulación y visualización de precios. Pasó el pricing de 7 días a tiempo real y escaló de 3 a 10 países en LATAM.
- Handoff con desarrollo: 40% menos de reprocesos gracias a documentación clara y especificaciones detalladas.

QA (Quality Assurance)

Anheuser-Busch InBev · Marzo 2021 – Febrero 2022

- Revisé la compatibilidad entre diseño y desarrollo para que la experiencia llegara bien implementada en cada plataforma.
- Verifiqué funcionalidades de SEO, analytics y datalayers en sitios web; ahí aprendí a sostener una conversación técnica de igual a igual con desarrollo.
- Validé accesibilidad, consistencia visual y comportamiento responsive en productos digitales.

Graphic & Web Designer

Greater Bogotá Convention Bureau · Mayo 2020 – Febrero 2021

- Diseñé la arquitectura web e interfaces digitales del sitio institucional.
- Piezas gráficas, revistas de candidatura y manual de estilo gráfico (un sistema visual en versión temprana).
- Apoyé la estrategia de comunicaciones digitales del Bureau.

Habilidades

UX Research y diseño centrado en el usuario

- Investigación de usuarios: entrevistas, pruebas de usabilidad, análisis de insights.
- Diseño centrado en el usuario (User-Centered Design) y Design Thinking.
- Journey mapping, user flows, arquitectura de información.
- Evaluación de usabilidad, heurísticas de Nielsen y optimización de experiencia.
- Validación de diseño mediante análisis pre/post lanzamiento (Google Analytics) y pruebas de usabilidad comparativas entre variantes.

UI y diseño de interacción

- Diseño de interfaces digitales web y mobile (responsive design).
- Diseño de interacción y micro-interacciones.
- Creación y mantenimiento de Design Systems escalables.
- Accesibilidad digital (WCAG) y consistencia visual.
- Prototipado de alta fidelidad y animaciones en Figma.

Producto y negocio

- Product mindset y mentalidad data-driven.
- Métricas de producto KPIs / OKRs (conversión, engagement, retención).
- Diseño incremental bajo metodologías ágiles (Scrum).
- Experiencia en productos digitales B2B y B2C.
- Discusiones técnicas con equipos de desarrollo y defensa de decisiones de diseño.

Soft skills

- Colaboración con equipos multidisciplinarios (Product, Development, Analytics, QA, SEO).
- Visión de producto y decisiones sustentadas en datos.
- Empatía, pensamiento crítico y resolución de problemas.

Formación

- Diseño UX/UI · NextU · Educación autodidacta · Febrero 2019 – Enero 2020
- Cursos Micro Master UX · edX + University of Michigan · Agosto 2018 – Septiembre 2019
- Diseño Industrial · Pontificia Universidad Javeriana · Febrero 2011 – Agosto 2017

- Estudio de Francés · France Langue (Burdeos, Francia) · Enero – Agosto 2016
- Diplomado en Diseño de Empaques · Universidad Nacional de Colombia · Agosto – Septiembre 2015

Idiomas

- Español · Nativo
- Francés · Intermedio Alto (B2)
- Inglés · Básico (A2, en formación)

Herramientas

- Diseño y prototipado: Figma (avanzado), FigJam, Adobe Illustrator.
- Investigación y analytics: Google Analytics, ChatGPT Deep Research.
- Colaboración y documentación: Notion, Azure DevOps, Microsoft Teams.
- IA aplicada al diseño: Claude, Figma Make.